

首日上市创业板 AGX溢价17%

 theedgemalaysia.com/node/700135

首日上市创业板 AGX溢价17%

By Hee En Qi / theedgemalaysia.com

07 Feb 2024, 09:42 amUpdated - 01:13 pm



AGX Group Bhd集团总执行长Datuk Ponnudorai Periasamy（左五）和主席Datuk Rozalila Abdul Rahman（右五），连同公司董事和达证券代表，周三出席上市敲锣仪式。（摄影：Suhaimi Yusuf/The Edge）

（吉隆坡7日讯）货运代理和航空航天物流服务提供商AGX Group Bhd在大马交易所创业板登场，以41仙迎市，较首次公开募股（IPO）发售价35仙，溢价6仙或17.1%。

首宗成交量为687万股。

休市时，该股暂挂37.5仙，上扬2.5仙或7.14%，达5116万9700股易手，为第四大热门。

按每股37.5仙计算，市值报1亿6233万令吉。

AGX的股息政策为派发全年盈利的至少30%予股东。截至去年9月杪2023财政年首9个月，该公司净赚916万令吉，营业额报1亿3816万令吉。

IPO获得15.43倍的超额认购，并筹集了3378万令吉。

谈及公司扩张计划，AGX新加坡执行董事Mark Penu指出，该公司将在柔佛Pelabuhan Tanjung Pelepas (PTP) 建立新的仓库和办事处，以辅助新加坡的业务。

他在上市敲锣仪式后的新闻发布会上表示，新元和令吉之间的汇差将有助于提高获利，因为该公司是以新元销售，并以令吉计入成本。

“在新加坡，仓库的租金约为每平方英尺2新元，每名员工成本约2000新元，而在PTP则是每平方英尺约2令吉，每名员工成本约2000令吉。因此，这将使我们能够为来自新加坡的客户提供更具竞争力的价格。”

该公司还计划在檳城设立办事处，以扩大在北马的覆盖范围，还有在韩国釜山设办事处，以支持其海运业务。

同时，AGX表示有兴趣将业务扩展至印尼、泰国和越南，目标是成为东南亚地区最大的业者之一。

Penu说：“八大东盟市场中，我们已经涉足5个市场，即新加坡、马来西亚、菲律宾、缅甸和柬埔寨。印尼、泰国和越南都是人口大国，因此不能忽视，虽然我们没有立即的计划，但肯定会着眼于这些市场。”

此外，AGX重申专注于航空航天业务，该业务占营业额的37%。

“该行业的进入门槛很高。随着越来越多东南亚人热衷于旅行，这是个不断发展的行业。更多飞机飞行，意味着更多的维护、维修、检修（MRO），所以我们在这方面处于有利地位。”

他补充：“我们一直需要额外营运资本，而上市将有所帮助。”

达证券是这项IPO的主要顾问、保荐人、包销商和配售代理。

(编译：陈慧珊)

English version : AGX gains 17% on ACE Market debut