

DATE : 17 DEC 0024
PUBLICATION : CHINA PRESS
SECTION : BUSINESS
HEADLINE : AGX WILL LIST IN ACE MARKET NEXT MONTH, RAISE RM33.78MIL TO EXPAND BUSINESS
CATEGORY : COMPANY
MEASUREMENT : 28 CM²
TONE : NEUTRAL
REMARKS : N/A



■诺再丽拉（左起）、贾亚谢兰、马克、梁彼得、蓬努多莱、古文方、郑雄明在推介招股书后合影。

AGX集團下月掛牌 籌3378萬擴充業務

（吉隆坡16日讯）物流服务提供商AGX集团计划在2月7日上市创业板，首发股将以每股35仙，发售9650万新股，筹资3378万令吉。

根据招股书，该公司将发售9650万新股，同时献售3000万现有股，所得资金大部分将用作在柔佛丹絨柏勒巴斯港口设立仓库、在檳城设立仓库与办公室，并拓展韩国办公室。

该公司也计划把413万9000令吉用于偿还银行贷款，1643万令吉用作营运成本。

AGX集团的物流服务涵盖海陆空物流、仓储、其他第3方物流服务、航空航天物流等，业务遍布大马、菲律宾、韩国、缅甸和新加坡等。

客戶包括馬航

该公司2023财年首9个月的财务表现中，海运占36.8%、空运占17.1%，至于航空航天物流的比例从2022财年的12.7%，大幅上升至37.1%。

该公司的航空航天物流服务涉及飞机零部件和设备，一般具有时效

性，需在72小时内送达，包括从各地供应商或销售商运输重要的飞机物品到出现故障的地面飞机（AOG）所在地；该公司也是东南亚唯一提供这项业务的物流公司。

AGX集团总执行长蓬努多莱说，公司目前的航空航天物流业务拥有40多位客户，包括亚航、马航、峇迪航空等。

谈及西亚地缘政治问题，是否影响航运业务时，他指出，公司的营运模式将能把成本转嫁给客户，但若成本增幅太大，公司将吸纳部分成本。

展望未来的商机，他说，包括Capital A（CAPITALA，5099，主要板消费）旗下的工程臂膀Asia Digital工程，新加坡航空（SIA）即将进驻大马等。

AGX集团第3季营业额为4730万令吉，净利润为299万5000令吉。累计9个月净利达916万令吉，营业额则达1亿3816万令吉。

出席招股书推介礼的还有AGX集团独立非执行董事兼主席拿督诺再丽拉、总财务长曾晋升、大马董事经理贾亚谢兰、新加坡董事经理马克、缅甸董事经理梁彼得、达证券营执行董事郑雄明和企业融资主管古文方等。