

DATE	: 17 JAN 2024
PUBLICATION	: SIN CHEW DAILY
SECTION	: NATION
HEADLINE	: AGX SETS IPO PRICE AT 35 SEN PER SHARE AND TO RAISES RM33.78M
CATEGORY	: COMPANY
MEASUREMENT	: 66 CM ²
TONE	: NEUTRAL
REMARKS	: N/A

（吉隆坡16日讯）第三方物流（3PL）服务提供商——AGX集团今日正式推出招股书，公开发售股9650万股新股，每股发售价35仙，计划筹资3377万5000令吉作为营运资本和扩展业务，放眼2月7日登陆马股创业板。

提供第三方物流服务

AGX集团主席罗扎丽拉今天在招股书推介礼上指出，公司主要致力于提供卓越的第三方物流服务，着重于海运和空运货运代理、航空航天物流、仓储和陆路货运，协助客户将货物从出发地无缝隙高效地运输到最终目的地，业务涉及大马、新加坡、菲律宾、缅甸、柬埔寨和韩国。

她补充，航空航天物流服务涉及组织飞机部件和设备，在许多情况下，公司提供时间紧急的航空物流服务，包括从世界各地的供应商或销售商运输重要的飞机物品到出现故障的地面飞机（AOG）所在地；该公司也是东南亚唯一提供这项业务的物流公司。

AGX集團IPO
每股35仙籌3378萬

根据招股书，这次公开售股预计可筹得3377万5000令吉，当中1643万6000令吉（48.7%）作为营运开销，包括营销费用、升级资讯科技设施，以及营运与管理费用；870万令吉（25.8%）用于扩展业务，通过在檳城和新山设立仓库与办公室，以及在韩国釜山建设办公室，拓展大马与韩国业务；413万9000令吉（12.2%）用于偿还银行贷款；450万令吉（13.3%）作为上市开支用途。

客户包括亚航马航、
航天公司等

首席执行官拿督潘努多莱指出，航空航天物流服务为公司主要业务之一，拥有超过40位客户，除了亚航、马航等航空公司外，还包括一些航天公司。

“航空航天物流服务业务方面，在过去8个月的毛利润涨幅为40%，与其他业务相比赚幅

更高，主要因这是高度敏感的领域。”

另外，该业务为公司主要营业额贡献来源，2023年财政年贡献37.06%营业额，依序为海运代理、空运代理、仓储与其他第三方物流服务，以及陆路货运，分别占36.76%、17.11%、5.68%和3.39%。

尽管地缘政治问题将导致成本上涨，甚至会出现集装箱周转和短缺，运输时间更长等问题，但这对进出口商带来的影响较大，公司业务主要采取成本加成的策略，因此公司在成本上涨的情况下仍有利润。

随着新加坡航空和亚洲数字工程（Asia digital Engineering）公司将在今年拓展大马市场，这将推动航空航天领域的成长，这让公司对未来前景感到乐观。

配合首次公开售股活动，公司将公开发行9650万新普通股，

相等于扩大后股本的22.29%；公司现有股东也会献售3000万股，相等于扩大后股本的6.93%。

新股当中，2165万股将供公众申购，632万股配给合格董事、雇员和对公司有贡献人士，余下6853万股将私下配售给特定投资者；献售股则全数私下配售给特定投资者。

该公司扩大后的股本达4亿3287万股，上市后市值将达1亿5150万令吉。

今日出席招股书推介礼的嘉宾包括大马董事经理佳亚西朗、新加坡董事经理麦克沛努、缅甸董事经理彼得梁、达证券企业融资主管古文方、达证券营运执行董事郑雄明。

AGX集团招股摘要

公开发售新股:	9650万新股
供公众申购:	2165万新股
董事、雇员及有功人士:	632万新股
私下配售给指定投资者:	6853万新股
献售:	3000万股
发售价:	35仙
申请截止:	1月23日
抽签日:	1月26日
上市日期:	2月7日