

物流公司All-Link提交初步招股书 将在主板上市 | 联合早报

 zaobao.com.sg/finance/singapore/story20260630-9289426

王阳发

June 30, 2026

物流公司All-Link提交初步招股书 将在主板上市



物流公司All-Link Air & Sea上市筹得的资金，主要将用于扩展业务。它计划扩充东南亚业务。左四为公司总裁梁立平。（All-Link Air & Sea Limited提供）



物流公司All-Link Air & Sea Limited已提交招股书，将在[新加坡交易所](#)主板上市，以筹集资金扩展东南亚业务。

根据All-Link星期二（6月30日）提交给[新加坡金融管理局](#)的初步招股书，中国银河证券国际新加坡公司（CGS International Singapore）担任这宗首次公开售股（IPO）的主理发行、包销和承销代理机构。

这将是新加坡股市主板今年第四宗[首次公开售股](#)，此前上市的是[共享办公空间业者JustCo](#)和主板挂牌公司宝德新加坡（Boustead Singapore）旗下的[UI宝德房地产投资信托（UI](#)

[Boustead REIT](#))。本地医疗集团Foundation Healthcare控股公司则在上星期一提交了初步招股书。

根据初步招股书，All-Link上市筹得的净资金，主要将用于扩展业务，包括设立新的子公司和办事处、加强现有基础设施，以及进行战略收购、合资和联盟。公司计划扩充东南亚业务，越南和泰国将是它的主要增长市场。它也探讨投资于技术和数码能力，以提高效率和扩充能力。

All-Link于2021年12月在新加坡注册成立。过去三年，公司业务飞快发展，营收从2023财年的480万美元（620万新元）增至2024财年的7150万美元，并在2025财年增至7410万美元。与此同时，净利则从130万美元增至840万美元，并在2025财年降至660万美元。

公司2024财年营收大幅增长，主要是因为成为[TikTok](#)指定的美国货运物流伙伴，当时TikTok贡献了公司98%的营收。在2025财年，公司成功争取到另一主要客户，把对TikTok的营收依赖降低至45.4%。第二大客户是一家生产电子产品的环球科技公司，占它营收的33.6%。

All-Link在初步招股书中说，相信这些客户将继续占它的营收的很大部分。此外，在可预见的未来，来自上海传盛国际货运集团的转介仍将占营收的一大部分。

All-Link目前两大股东是公司执行董事唐颖（持股69%）和AGX Group Berhad（持股31%）。根据初步招股书，唐颖是上海传盛国际货运集团掌控股东、执行董事兼法人代表徐灏的妻子。

All-Link公司还未透露将发售多少股票。